

2021 年 3 月期 第 2 四半期決算説明会 主な質疑応答（要旨）

Q1 今期の営業費用の考え方を教えてください。

- 成長する EC 領域に対応すべく、EC 配送ネットワークの構築・拡充に注力するため、当該委託費が増加する一方で、従来型の配達委託については削減・調整を進めていきます。
- また、取扱数量の増加が見込まれる中、引き続き、データ分析に基づく業務量予測の精度を高めることで、積載率の向上や、グループ全体での幹線輸送の効率化などにより、備車費の増加を抑制していきます。
- 人件費には、新型コロナウイルス感染症に関連し、見舞金 70 億円強が含まれている他、感染防止のための衛生品などの費用増加を見込んでいます。
- その他経費においては、経営資源の最適配置の基盤となる、データ分析費用や組織再編に係る費用などが増加する見通しです。

Q2 宅配便の数量・単価予想についての考え方を教えてください。

- 取扱数量については、引き続き、拡大する EC 領域の需要を着実に取り込むことなどにより、前期に対して増加する見込みです。
- 平均単価については、EC 等の大口法人顧客の出荷増やサイズダウン（小口化）に加え、ゴルフ宅急便や空港宅急便の減少など、構成比の変化により、前期に対して低下する見込みですが、引き続き、適正な利益水準の確保に取り組んでいきます。

以 上