

## ヤマトグループの原点

# 変わるべからざる 価値観：社訓

ヤマトグループの原点は、1931年に制定して以降、一度も変更していない創業の精神「社訓」にあります。当社グループは、この「変わるべからざる価値観」をもとに構成する「グループ企業理念」を拠り所とし、創業100周年の次の100年もステークホルダーから信頼される企業グループであり続けることを目指しています。

## 社訓

### 一、ヤマトは我なり

社員一人ひとりが「自分はヤマトを代表している」という意識をもってお客様やパートナーと接し、自ら考えて行動する「全員経営」の精神を表しています。

### 一、運送行為は委託者の意思の延長と知るべし

「運送行為」は単に物を運ぶことだけではなく、お客様(委託者)の心(意思)をお届けし、お客様(委託者・受取人)に喜びをもたらすことである、と定義しています。

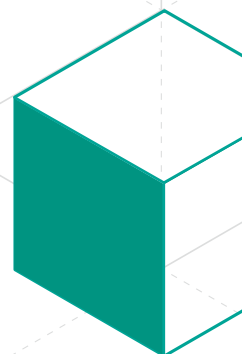
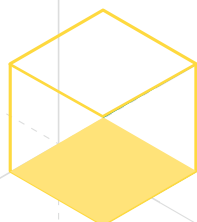
### 一、思想を堅実に礼節を重んずべし

社員一人ひとりが社会の一員として法律やルールを遵守するとともに、高い倫理観を持って行動することの重要性を表しています。

## 経営理念

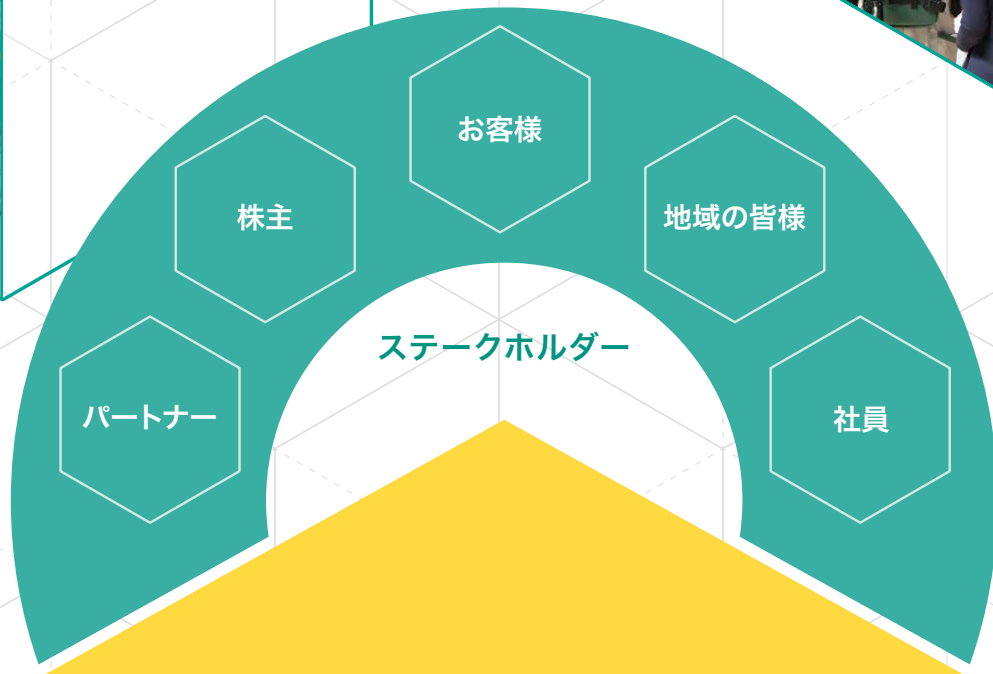
ヤマトグループは、

社会的インフラとしての宅急便ネットワークの高度化、  
より便利で快適な生活関連サービスの創造、  
革新的な物流システムの開発を通じて、  
豊かな社会の実現に貢献します。





## グループ企業理念の構成図



### 経営理念

ヤマトグループが事業を営む目的や、企業としてこれから目指すべき方向を表したものです。

### 企業姿勢

「経営理念」を実現していく上で、ヤマトグループが社会に約束し、常に実行する基本となる考えを表したものです。

### 社員行動指針

「経営理念」や「企業姿勢」を踏まえ、ヤマトグループで働く全ての人が日々の行動の中で、社員としての考え方やあるべき姿を表したものです。

## グループ企業理念

### 社訓

創業の精神とも言うべき基本的な心構えが盛り込まれおり、「グループ企業理念」の中で、この「社訓」をヤマトグループの原点として位置付けています。

当社は、グループ全体の倫理観の醸成とさらなる理念の浸透および業務における実践を促進するため、グループ企業理念を構成する「企業姿勢」、「社員行動指針」の一部改訂を行い、全社員への倫理教育などに取り組んでいます。取組みの詳細は、▶📖 P60「グループガバナンス強化に向けた取組み」をご覧ください。

