

中期経営計画「Oneヤマト2023」

(2022年3月期～2024年3月期)

2024年3月期を最終年度とする中期経営計画「Oneヤマト2023」では、消費行動や流通構造の急速な変化により加速する全産業のEC化を踏まえ、Oneヤマトに結集させた経営資源を最適な形に組み合わせ、サプライヤー・メーカーから生活者までのサプライチェーン全体の変革を支援することで、個人、法人のお客様、そして社会全体に対する価値提供を目指しています。

「Oneヤマト2023」の重点施策

データ分析に基づく経営資源の最適配置	データ戦略とイノベーション戦略の推進	グループインフラの強靱化
「ECエコシステム」の創出	サプライチェーンをトータルに支援する、経営パートナーへの進化	経営体制の刷新とガバナンスの強化
「運創業」を支える人事戦略の推進	資本効率の向上	サステナブル経営の強化

「Oneヤマト2023」初年度の進捗(2022年3月期)

コロナ禍の長期化や国際情勢等、事業環境の変化を踏まえつつ、中期経営計画「Oneヤマト2023」で定めた構造改革の取組みを着実に推進しました。

	2021年3月期		2022年3月期		2024年3月期
	実績	実績	実績	実績	
連結営業収益	1兆6,958億円	1兆7,936億円			2兆円
連結営業利益	921億円	771億円			1,200億円
連結営業利益率	5.4%	4.3%			6.0%
連結経常利益	940億円	843億円			1,200億円
親会社株主に帰属する当期純利益	567億円	559億円			720億円
ROE	10.0%	9.6%			10.0%以上

重点施策ごとの主な進捗・成果と今後の取組み

<p>重点施策 データ分析に基づく経営資源の最適配置</p> <p>業務量予測の精度向上による経営資源の最適配置ならびにオペレーション改革や、自動化・デジタル化によるネットワーク全体の生産性向上を推進する</p> <p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> データ・ドリブン経営の定着に向けたデジタルデータの整備、最新技術を用いたデータ取得方法の拡充、デジタル基盤の構築が進展 	<p>重点施策 データ戦略とイノベーション戦略の推進</p> <p>基幹システムの刷新およびデジタルデータの整備、デジタル基盤の強化を図る。スタートアップとの連携・投資によりオープンイノベーションを推進する</p> <p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 需要予測の高度化やデジタルデータを活用したサービス・オペレーションの高度化 中期的なシステム開発力の向上に向けた施策の実施 <p>▶ 詳細は、P30をご覧ください。</p>
<p>重点施策 グループインフラの強靱化</p> <p>拠点・輸配送の最適化と機能拡充、業務プロセス改革の推進によって、お客様への提供価値の拡大と生産性の向上を図る</p> <p>重点施策 「ECエコシステム」の創出</p> <p>事業者、運び手、生活者がともにメリットを享受できる持続的な「ECエコシステム」を確立する</p> <p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ラストマイル集配の効率改善 EC物流ネットワークの構築を推進 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 顧客ニーズ・荷物特性に適した専用ネットワークの構築およびオペレーションシステムの開発 拠点(営業所、ターミナル、物流センター)の集約・大型化による作業効率の向上・コスト適正化 <p>▶ 詳細は、P20、P26をご覧ください。</p>

重点施策 サプライチェーンをトータルに支援する、経営パートナーへの進化

サプライチェーンの下流から中・上流に遡った一気通貫のビジネスソリューションを提供し、顧客の経営パートナーとして、サプライチェーン改革やビジネスプロセス改革などを支援する

<p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 顧客のサプライチェーンの上流への取引拡大 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 法人営業・アカウントマネジメントのさらなる強化 営業・オペレーション一体での価値提供 専門人材の採用と育成 <p>▶ 詳細は、P20をご覧ください。</p>
--	---

重点施策 経営体制の刷新とガバナンスの強化

Oneヤマト体制下での経営資源の最適配置・企業価値の最大化に向けて、経営体制の最適化とガバナンス強化に取り組む

<p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ヤマト運輸とグループ8社を統合したOneヤマト体制の始動 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域軸での経営資源の最適配置を推進 業務およびシステム統合のさらなる推進 業務集約の推進などを通じたコスト適正化
--	---

重点施策 「運創業」を支える人事戦略の推進

社員一人ひとりの役割を明確化し評価する制度の構築と、専門人材の育成を推進する

<p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 専門職人事制度の拡大と職務定義の更新 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 全職種の職務定義を完成し、評価・処遇に連携 セールスドライバーの成長を促進する仕組みづくり タレントマネジメントシステムの活用推進 <p>▶ 詳細は、P40をご覧ください。</p>
--	---

重点施策 資本効率の向上

成長性と収益性、財務の健全性、投資の進捗状況、資本効率等を踏まえた適時適切な資本政策により、株主価値の向上を図る

<p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外グループ会社の業績改善 ヤマトホームコンビニエンス株式会社の株式譲渡 自己株式の取得と安定配当の実施 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 引き続き基本方針に基づく資本政策・株主還元を実施 <p>▶ 詳細は、P16をご覧ください。</p>
--	--

重点施策 サステナブル経営の強化

「サステナブル中期計画2023」に基づき、サステナブル経営を推進する

<p>主な進捗・成果</p> <ul style="list-style-type: none"> サステナビリティの取組み推進 人権・環境等に関する方針の策定 	<p>今後の主な取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> 気候変動による機会・リスクに対応したグリーンイノベーションの取組み推進 各方針や取組みの運用およびモニタリング <p>▶ 詳細は、P32をご覧ください。</p>
---	--