

# 提供価値を拡大してきた歴史

1919年に創業した当社グループは、時代の変化に先回りして、お客様が求める商品・サービスを提案することで今日の発展につなげてきました。日本で初めての路線事業として、定期積み合わせ輸送を開始し、その後、不特定多数のお客様の配送ニーズに応える「宅急便」を発売しました。現在は、消費行動や流通構造の変化に対応するサプライチェーンの変革に向けて、One ヤマトの経営体制のもと、お客様や社会のニーズに対する提供価値のさらなる拡大に取り組んでいます。

**1919年**  
トラック運送会社  
**大和運輸創業**



**1919年頃**  
貨物輸送の変化  
(牛馬車・荷車からトラック輸送へ)



**1960年頃**  
高度経済成長～安定成長  
生活水準・購買力の向上



**2000年頃**  
ライフスタイルの変化、  
「宅配」から「個配」へ  
ニーズが拡大



**2020年～**  
新型コロナウイルスの  
感染拡大  
消費行動や  
流通構造の変化



**1929年頃**  
路線事業の開始  
小口輸送需要への対応



**1976年頃**  
宅急便の開始

- 生活者のニーズに応える商品・サービスの提供
- 宅急便ネットワークの拡大



**2000年頃**  
グループ経営の推進

- デリバリー事業のさらなる進化
- ノンデリバリー事業の自立的な成長



**2013年頃**  
企業発物流におけるソリューションの創出

- 付加価値の高い事業モデルの創出
- ネットワーク革新による事業基盤の強化



