

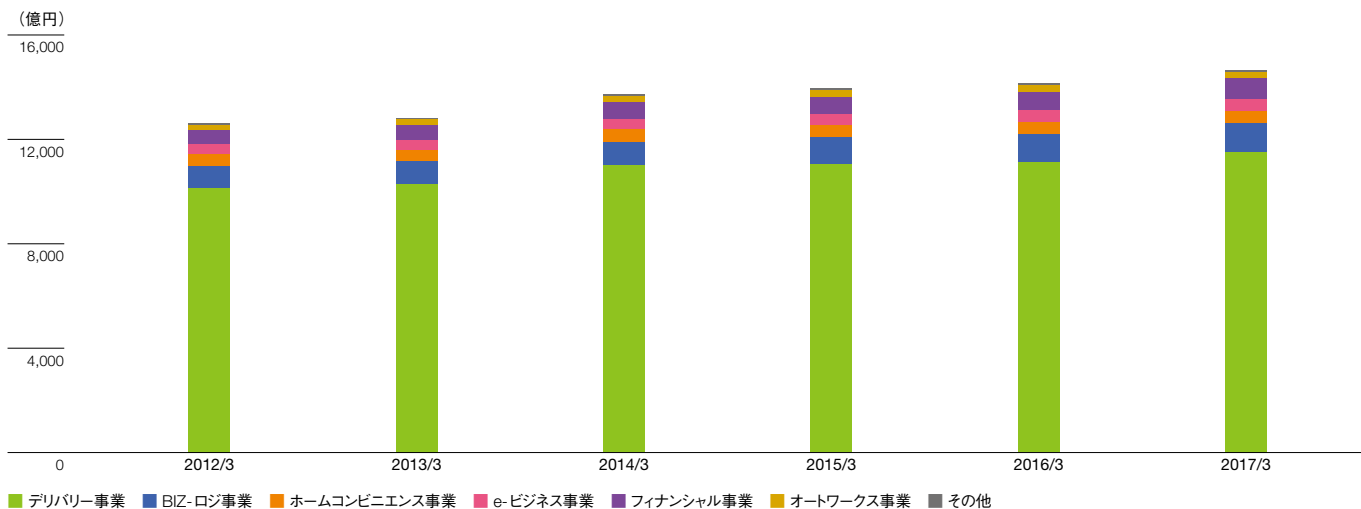
# 事業業績概況

2017年3月31日現在

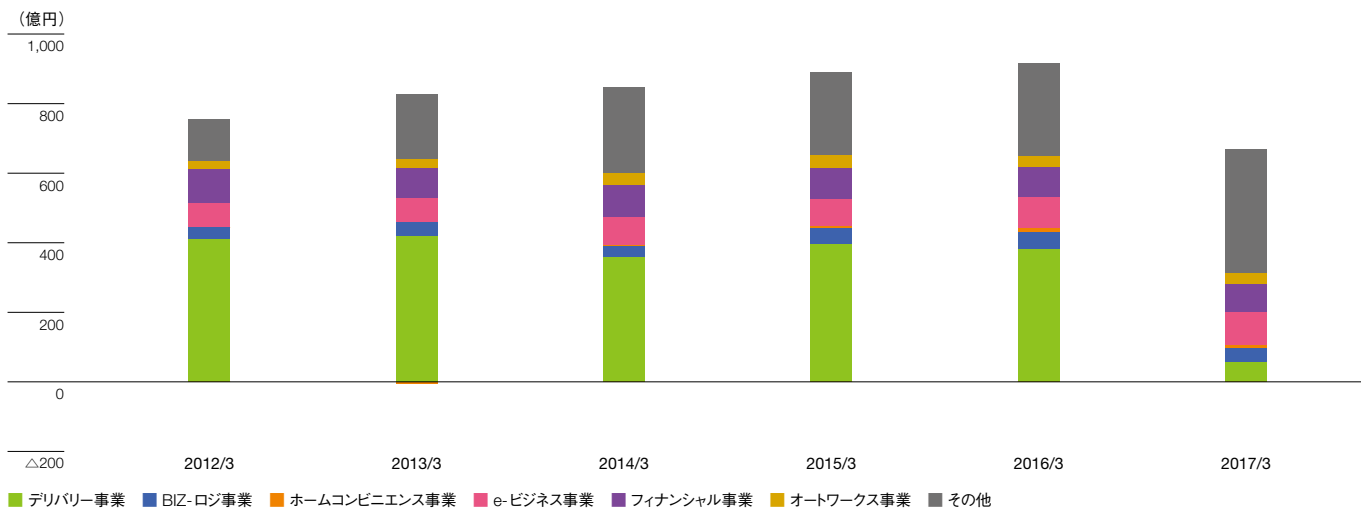
2017年3月期の営業収益は、デリバリー事業において、通販市場の成長に加え、フリマサイト経由の取扱いを中心に「宅急便コンパクト」、「ネコポス」が伸長したことなどにより宅急便の取扱数量が拡大したほか、ノンデリバリー事業において、主に既存サービスが堅調に推移したことにより、前期比504億円の増収となりました。

営業利益は、労働需給が逼迫する中、業務量増加に対応した戦力を確保するためのコストが高んだことや、新たに認識した労働時間に対する一時金を計上したことなどにより、前期比336億円の減益となりました。

## 事業別営業収益



## 営業利益 (損失) \*



\* 連結調整前