

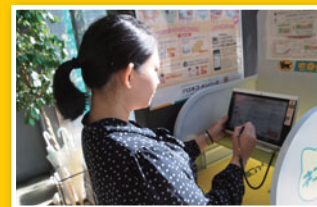
# 2016年、宅急便は40周年を迎えました。

2016年1月、ヤマトグループは宅急便事業を開始して40周年を迎えることができました。私たちは、1976年に「宅急便」というサービスを開始して以来、スキー宅急便やクール宅急便など新しいサービスを次々と世の中に送り出してきました。その根底には、創業時の精神を受け継いだ「世のため人のため」という思いがありました。これからも、世の中の課題を解決し続けることで、宅急便をご利用いただき、支えてくださった皆さまの期待に応えながら、共に新しいサービスを創出していきたいと考えています。



## 2015年 宅急便コンパクト/ ネコポス

通販やネットオークションの広がりにより、小さなものを送る機会が増えたことを受けて、専用BOXを使って、お得に送れる「宅急便コンパクト」と、ポストに投函する「ネコポス」サービスを発売しました。



## 2007年 個人会員制サービス クロネコメンバーズ

荷物を送るときも受け取る時も、より便利にご利用していただけるようサービスを開始。店頭端末「ネコピット」で送り状を簡単に作成できるようになるなど、ITを活用したサービスを拡充しました。

## 1998年 時間帯お届けサービス

ライフスタイルの変化にともない、受け取る方の満足を考えたサービスが誕生しました。



## 1987年 クール宅急便

食の鮮度に対する意識の高まりを受け、生鮮食品や冷凍食品を、最適な温度で素早くどこにでもお届けする「クール宅急便」を開始しました。



## 1983年 スキー宅急便

重いスキー板を抱えてスキー場に向かうお客さまに手ぶらでスキーを楽しんでいただきたいと地元社員が考案したサービス。宅急便とレジャーが結びつくサービスの第一弾となりました。

## 1976年 宅急便サービス開始

当時、個人から個人に荷物を送るためには郵便局や国鉄に荷物を持ち込む必要がありました。この不便を解消したのが、電話1本で集荷し翌日配達する「宅急便」でした。



2003年度  
年間10億個  
突破

2013年度  
年間15億個  
突破

2015年度  
年間17億個  
突破

## 2000年 アジアでの宅急便展開

台湾を皮切りに、シンガポール、上海、香港、マレーシアでも、日本同様の宅急便サービスを提供しています。



## 2013年 国際クール宅急便

香港向けに開始後、2015年には台湾とシンガポール、2016年にはマレーシア向けにサービスを拡充し、日本の旬な食材を新鮮なまま、アジアへお届けできるようになりました。

