

社会から一番愛され 信頼される会社を目指して

ヤマトグループは、創業100周年を迎える2019年に「アジアNo.1の流通・生活支援ソリューションプロバイダー」として「社会から一番愛され信頼される会社」になることを目指しています。この報告書では、社会的インフラを担う企業としての私たちの取り組みをご紹介します。

目次

ヤマトグループのCSR…………… 3

特集

- 1 コミュニティ拠点を活用して…… 5
くらしをサポートする
- 2 高齢者を宅急便で見守る…………… 9
- 3 国際クール宅急便による
販路拡大で地域活性化…………… 11

安全

- 安全計画の策定…………… 14
- セールスドライバーの育成…………… 14
- 社員への安全意識浸透…………… 15
- 設備・安全システムの整備…………… 16
- 安全を確保する施策の海外展開…………… 16

環境

- 輸送のエコ…………… 18
- 施設のエコ…………… 19
- 商品のエコ…………… 19
- 地域とのエコ…………… 20

社会

- お客さまへの取り組み…………… 22
- パートナーへの取り組み…………… 22
- 株主・投資家への取り組み…………… 22
- 地域の皆さまへの取り組み…………… 23
- 社員への取り組み…………… 24

ヤマトグループの概要…………… 25

宅急便40周年…………… 29

ヤマトホールディングスのコーポレートサイトでは、ヤマトグループのさまざまなCSR活動や詳細なデータ、動画などを公開しています。ぜひご覧ください。

